



Teilnahmebedingungen „SUZUKI – Clean-Up-The-World-Day Gewinnspiel“

1. Veranstalter

Der Veranstalter des Gewinnspiels ist:

Suzuki Deutschland GmbH Abteilung Marketing Suzuki-Allee 7
64625 Bensheim

Tel. 06251 5700-0
kontakt@suzuki.de

Geschäftsführer: Daniel Schnell & Yusuke Kato Suzuki Amtsgericht: Bensheim, Amtsgericht
Darmstadt USt-IdNr. DE 111660584

2. Teilnahme

Berechtigt zur Teilnahme des Gewinnspiels sind ausschließlich Vereine, die sich an dem Clean-Up-The-World-Day Aktion von Suzuki beteiligen.

Jeder Verein, der dem Veranstalter ein Gruppenfoto übersendet, das den Verein bei seiner Tätigkeit im Rahmen des Clean-Up-The-World-Day zwischen dem 21.09.2026 und 04.10.2026 zeigt, nimmt bei dem Gewinnspiel teil.

Das Foto muss von der E-Mail Adresse, die bei der Anmeldung unter www.suzuki-clean-up-the-world-day.de/dtu angegeben wurde, gesendet werden.

Die das Foto einreichende Person erklärt, für den Verein an diesem Gewinnspiel teilnehmen zu dürfen.

Die Übersendung des Fotos hat bis spätestens zum 18.10.2026 (Teilnahmeschluss) an folgende Email Adresse zu erfolgen: clean-ocean-project@suzuki.de

Pro Verein ist nur eine Teilnahme gestattet. Mehrfachteilnahmen sind ausgeschlossen.

3. Gewinn, Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner

Unter allen teilnehmenden Vereinen wird der Preis – 1.000,00 € für die Vereinskasse – innerhalb von 2 Wochen nach Teilnahmeschluss verlost. Der Gewinner wird im Anschluss per Email informiert und aufgefordert, den Gewinn zu bestätigen und die Bankverbindung des Vereinskontos zu übersenden. Kommt der Gewinner dieser Aufforderung nicht innerhalb von einer Woche nach, ist der Veranstalter berechtigt, den Preis an einen anderen Teilnehmer zu vergeben.

4. Nutzungsrechte / Veröffentlichung der Fotos

Mit Einsendung des Fotos wird dem Veranstalter sowie der SUZUKI MOTOR CORPORATION mit Firmensitz in Hamamatsu (Japan) das einfache, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht eingeräumt, dieses unentgeltlich zum Zwecke der Berichterstattung und Bewerbung des „Clean-Up-The-World-Day“ auf ihren Online-Medien und insbesondere auf ihren Webseiten und Social-Media Kanälen zu nutzen. Zu diesem Zwecke ist es dem Veranstalter und der Suzuki Motor Corporation gestattet, das Foto zu bearbeiten und Dritten (z.B. der Werbeagentur) entsprechende Nutzungsrechte einzuräumen. Auf eine Nennung des Urhebers verzichtet der Einsender.

5. Rechte Dritter

Der Einsender gewährleistet, dass das Foto keine Rechte Dritter verletzt. Insbesondere versichert er, dass der Verein, der Fotograf des Fotos sowie die auf dem Foto abgebildeten Personen mit der Einsendung des Fotos und der damit verbundenen Teilnahme an dem Gewinnspiel sowie der anschließenden Veröffentlichung des Fotos einverstanden sind und der Veranstalter das Foto im Rahmen der unter Punkt 4 dargestellten Nutzung verwenden darf.

Für den Fall, dass der Veranstalter aufgrund der Veröffentlichung des Fotos rechtlich in Anspruch genommen wird, stellt der Einsender den Veranstalter von allen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei.

6. Beendigung der Aktion

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, die Aktion ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf der Aktion stören oder verhindern würden.

7. Datenschutz

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden zum Zwecke der Durchführung dieser Aktion verwendet. Nach Beendigung der Aktion werden diese mit Ausnahme des Fotos gelöscht. Rechtsgrundlage für die Nutzung der Daten zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung ist Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO (Erfüllung eines Vertrages). Hinsichtlich weiterer Informationen zur Verwendung der personenbezogenen Daten verweisen wir auf die Datenschutzerklärung des Veranstalters, abrufbar unter <https://auto.suzuki.de/datenschutz>.